

### 学べるポイント!

- ① どの様に社員さんとコミュニケーションを取れば良いか?
- ② 経営者・幹部が心掛けることは?
- ③ 知っておくべき原理原則とは何か



ゆのぐち こうじ

## 湯ノ口 弘二 氏

日本創造教育研究所 専任講師  
コミュニケーションエナジー(株) 代表取締役

1961年生まれ。日本人初のF1レーサー中嶋悟氏よりレーシング技術を学ぶ。レーサー能力開発のためのコーチング指導のなかで自己変革を体験し、人財育成に強い関心をもつ。1987年、株式会社日本創造教育研究所の創業に参画。“中小企業の活性化”を目的に、教育プログラムの開発や講演活動を行う。2004年、コミュニケーションエナジー株式会社の前進であるヒューマンケアコミュニケーションズ株式会社を設立し、代表取締役に就任。最先端の心理学や脳科学を取り入れ、活気ある職場づくりの支援に取り組む。25年以上の人財開発活動を通して育成してきたビジネスマンは、のべ3万人以上。2011年、一般財団法人人材開発推進機構を設立、海外においてもグローバル時代にマッチした“最強の組織づくり”を提唱している。現在、日本の強みを世界に広げるために上海、ニューヨーク、東京を連携し問題解決を行うプロジェクトを展開中。

経営理念の確立は事業成功の50%と言われるほど大切なものです。  
その企業の羅針盤とも言える経営理念は、「社内で浸透」することで、はじめて機能します。経営理念をより浸透させるためにはどのようなコミュニケーションを取っていけば良いか、日創研 専任講師である湯ノ口弘二氏をお招きし、ご講演頂きます。

# 経営理念 浸透の原理原則を学ぶ

### 100%例会の開催にあたり

100%例会とは、北大阪で共に学ぶ仲間が、年に一回「全員で」顔をあわせ一緒に勉強しようや!という取り組みです。共に学び自社の業績を上げ、共に笑顔になる。昨年に続き今年も伝説の100%をぜひとも実現したい!!  
皆さんの100%例会へのご参加、心よりお待ちしております!

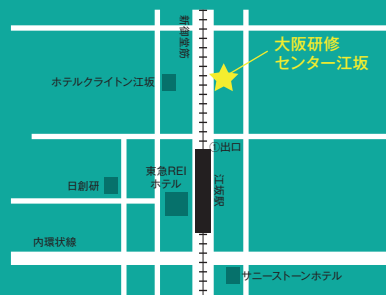
北大阪経営研究会 会長 松本 一郎



# 10/22

会場  
大阪研修  
センター江坂  
(吹田市江坂町1-13-41 SR江坂ビル5F)

集合18:00 開会/18:30 閉会/21:00



地下鉄御堂筋線江坂駅北改札口1番出口より徒歩1分

北大阪経営研究会・近畿地区経営研究会の会員、また会員企業社員は無料

一般参加 2,000円 (当日お支払いください)

※会場の都合により、北大阪経営研究会の会員と社員さんを優先させていただきます

~会員企業100%黒字への挑戦~ 担当 経営理念委員会

お問合せ:花城 康貴 090-9056-0857