

中小企業のためのブランドづくり

お客様に選ばれる会社になる為には、小手先の戦術やツールではなく、会社内部からのブランディングが必要です。中小企業だからこそ必要な仕組みを学びます。

Point ①

経営理念からつくる
ブランディングとは

Point ②

ここだけでしか聞けない
企業事例を大公開!

(株)ボクデン

(株)MJカンパニー

岡山ビューホテル

ランニング専門店「ランプロ」

(株)富士麵ず工房

Point ③

自社に持って帰っても
学べる
ワークショップ
もあります!

念いをカタチに、 企業価値を高める ブランディング

OHGINO

MUTSUMI

扇野 睦巳 氏

株式会社ファーストデコ
代表取締役

日創研本部レクチャー

1970年広島県福山市生まれ、岡山育ち。2007年に岡山経営研究会に入会。松下幸之助翁の唱える企業の成功法則に感銘を受け、経営理念のビジュアル化という事業領域に絞り込み、数多くの企画・デザインに関わりながら、組織活性化や理念浸透という問題解決に取り組む。実際にクリエイティブの現場にいるデザイナー・経営者だからこそ、お客様の会社が消費者から選ばれる会社になるためには、小手先の戦術やツールではなく、会社内部からのブランディングが必要と考え、インターナルブランディングを2011年よりスタート。現場の社員さんと共にイノベーションストーリーづくりを行っている。2015年4月に中央大学大学院戦略経営研究科(MBAプログラム)に入学。同年5月に岡山から東京都文京区に拠点を移し株式会社ファーストデコを設立。大学院では、学内のダイバーシティ推進とともにビジネスモデルイノベーションについて研究している。西東京経営研究会所属、日創研経営研究会本部情報化委員会副委員長。

日創研 北大阪経営研究会 平成29年2月度総会・例会

2/22 水

会場

大阪研修 センター江坂

(吹田市江坂町1-13-41 SR江坂ビル5F)

集合17:30

【総会】18:00～ 【例会】19:10～21:10

※例会終了後、講師を囲い詳しく話を聞ける懇談会があります。懇談会費/4,000円

北大阪経営研究会・近畿地区経営研究会の会員、また会員企業社員は無料

一般参加 2,000円(当日お支払いください)



地下鉄御堂筋線江坂駅北改札口1番出口より徒歩1分

～会員企業100%黒字への挑戦～ 担当 広報委員会