

中期的な経営視点 を学ぶ

今後生き残れる会社になる為に、

「3年後の強い組織をどう創るか!」「財務分析から戦略をどう創るか!」

「自社オンリーワンをどう創るか!」を学びます。

今回の例会は前半・後半2部構成となります。

前半から参加されるとより深い学びに繋がります。

前 半 / 16:15~18:15

「オンリーワン経営から学ぶ!」

強い商品力・企画力を創り、自社の業績向上に繋げる

後 半 / 18:30~20:45

「中期的な経営視点を学ぶ!」

強い組織を創り、自社の業績向上に繋げる

ふるなが

やすお

古永 泰夫 氏

(株)日本創造教育研究所 経営コンサルティング部門 主任研究員 / 中小企業診断士

1952年生まれ。関西学院大学卒業後、大手繊維会社および西独化学メーカーにて営業、マーケティングを担当。1992年 中小企業診断士取得。現在、日本創造教育研究所の経営コンサルタントとして、経営指導や経営診断および研修講師として活躍中。特に、「本質」を重視した指導により、多くの経営者および二世経営者のよき外部ブレインとなっている。



創研 北大阪経営研究会 平成29年3月度例会

~会員企業100%黒字への挑戦~ 担当 業績アップ委員会

3/29 水

会場

日本創造教育研究所 大阪センター

(地下鉄御堂筋線江坂駅5番出口より徒歩5分)

集合
15:45

[前半]

16:15~18:15

[後半]

18:30~20:45

例会終了後、講師を囲い詳しく話を聞ける懇談会があります。懇談会費/4,000円

北大阪経営研究会・近畿地区経営研究会の会員、また会員企業社員は無料

一般参加 2,000円 (当日お支払いください)

