

社員さんと共に学び、自社の業績向上に繋げる。

市場で勝ち抜く  
真の強みを見つけよう

激変する  
外部環境

事業領域と  
経営資源

社長力、管理力、現場力  
全員経営を目指して!

他社との  
差別化・異質化

三位一体

まつばら

まこと

松原 誠氏

(株)日本創造教育研究所 代表取締役社長

26歳の若さで某有名スーパーの店長に抜擢される。そこで組織運営と人材育成に悩み、人材と組織に強い関心を持ち、企業の活性化に貢献したいという思いを強く持つ。1990年、株式会社日本創造教育研究所に入社。現在、株式会社日本創造教育研究所大阪本社 代表取締役社長を務める傍ら、業績アップ6か月研修、営業スキルアップ5か月研修、可能思考研修・基礎コース(SA)の講師などで活躍している。

選択と集中で  
「真の強み経営」を  
目指す。



創研 北大阪経営研究会

2020年4月度

5時間  
特別例会

～会員企業 心の黒字100%達成への挑戦～  
担当 経営戦略委員会

4/16 木

※終了後、学びを深める懇談会を行う予定です。

受付/12:30

開 会/13:00

閉 会/18:30

懇談会/19:00

日本創造教育研究所  
大阪センター

(大阪メトロ御堂筋線江坂駅5番出口より徒歩5分)

※車でお越しの方はお近くのコインPをご利用下さい。

参加費

10,000円

※北大阪経営研究会の会員本人は無料



# 志高く人と企業の成功づくりへ挑戦

～今こそ原点回帰し仲間と共に「心の黒字100%」を創ろう～

今後日本の中小企業にとってとても厳しい時代がやってくると言われています。人手不足の問題、団塊世代が後期高齢者に到達する2025年問題、5G・AI・ロボットなどニューテクノロジーによるビジネスモデルの急速な革新など、中小企業にとってその影響は計り知れず、採用・育成・後継・価格の競争に勝ち抜ける企業はわずかになることが予想されます。

多くの中小企業は長期的なビジョンや長期計画を立てている企業が少なく危機感がありません。だからこそ、私たちは目先だけで判断をするのではなく、もっと長期的視点で未来を見据えるべきです。田舞本部長が人と企業の成功づくり-真の黒字80%企業をつくらう-と方針に書かれています。人の成長無くして企業は長期的に成長・発展していきません。今こそ原点回帰し、経営研究会設立の精神である「真剣に企業経営を学ぶ会」「人を育てると志の高い会」「地域になくならない企業の集い」を目指していかなければなりません。だからこそ私たち自身が、マインドインベーションし、人を育て、売上を伸ばし、適正利益を出すという覚悟を持ち、自社が良くなり、働く社員さんが育ち、人の定着も良くなる、企業が永続できる会を創造していきます。

2019年の北大阪経営研究会の業績アンケートでは、会員の黒字率が84.6%でした。

北大阪経営研究会では、会員企業黒字100%の会へ向け、黒字企業は更に最高益に挑戦し、赤字企業には黒字化対策へと早急に取り組みます。企業が永続し理想の職場づくりに繋がる重要な道標となる経営計画書を会員1人ひとりが作成し、長期的視点で見据えてその念いを込めた経営計画書をもとに会員企業100%黒字を目指します。

厳しい時代だからこそ、私は仲間が苦しんでいる時や悩んでいる時があれば、愛情を持って支え合い、決して諦めることなくマインドインベーションし、共に業績向上と社会貢献ができる人と企業づくりに挑戦します。

「心の黒字」とは会員が会員に対して想う心の満足度を示すものです。この心の満足度が100%となった時「本当に北大阪に入って良かった」と心から言ってもらえる理想の会になると思います。会員同士の絆も強く、お互いが尊重し合えるような会風を「心の黒字100%」とします。

私はこの「心の黒字100%」を創ると共に①100%黒字経営②100%経営計画書作成③100%正会員を北大阪2年ビジョンとしてかかげ愛ある北大阪経営研究会を創り繋いでいきます。

- 方針1) 志高い仲間と「心の黒字100%」の魅力ある会を創造する
- 方針2) 全会員が真の黒字100%へ向けて経営計画書を作成する
- 方針3) 7つの委員会が一丸となり役割に応じた運営をする
- 方針4) 会長方針に基づいた例会を開催し自社の業績向上に活かす
- 方針5) 北大阪の会員が講師を務める小勉強会を開催する
- 方針6) 100%正会員化を実現し職能研修受講を促進する
- 方針7) 全国3大事業(全国大会in香川、全国経営発表大会、東京特別研修)を成功させる
- 方針8) 職場内教育として公式教材の導入を促進する
- 方針9) 志高く新会員の拡大を強化する

2020年度 北大阪経営研究会 会長 齋藤 実  
株式会社 測建 代表取締役

日程など  
詳しくはHPを  
ご覧ください



## 2020年度 北大阪経営研究会 主な事業日程予定

1月度例会 年初合同結束白熱教室 <b>1/30</b> (木) パネルディスカッション	2月度総会・例会 <b>2/27</b> (木) (株)赤鹿地所 代表取締役社長 赤鹿 保生氏	全国同日3月例会 <b>3/25</b> (水) (株)日本創造教育研究所 日創研グループ代表 田舞 徳太郎氏	4月度特別例会 <b>4/16</b> (木) (株)日本創造教育研究所 代表取締役社長 松原 誠氏	6月度例会 <b>6/29</b> (月) (一社)ボトムアップバーソーズ協会 代表理事 畑 喜美夫氏	全国3大事業 【全国大会 in 香川】 <b>5/27.28</b> (水)(木)
7月度例会 北大阪・阪神合同 経営発表大会 <b>7/28</b> (火)	8月度総会・例会 <b>8/27</b> (木) (有)ゼムケンサービス 代表取締役 籠田 淳子氏	10月度例会 <b>10/26</b> (月) (株)いわい 代表取締役 岩井 和彦氏	11月度例会・次年度方針発表会 <b>11/18</b> (水) (株)ハンコヤドットコム 代表取締役社長 藤田優氏	12月度総会・納会 <b>12/21</b> (月)	【全国経営発表大会】 <b>9/22.23</b> (火)(水) 【東京特別研修】 <b>11/9.10</b> (月)(火)

## 【4月度特別例会一般参加お申込み】 FAXまたはWEBでお申込み下さい FAX.072-749-0062

※参加費(お一人)10,000円 当日受付にてお支払いください ※4月9日(木)までにお申込みください

お名前	フリガナ	ご紹介者の方が いればお名前を ご記入ください		
会社名	フリガナ	TEL.	参加 人数	名

WEBでお申込みの方は  
こちらのQRコードから  
お願いします

